

الكتاب: مستخدم الإنترنت .. قراءة في نظريات الإعلام الجديد ومناهجه

تاريخ الطبعة الأولى: 2015

الناشر: عالم الكتب، القاهرة. www.alamalkotob.com

رقم الإيداع: 2015/1868 تدمك: 9-009-780-977

إعداد د. جيهان البيطار\*

المؤلف: ا.د. ثريا أحمد البدوي :

أستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، 2014  
حصلت على درجة الدكتوراه فى الإعلام من جامعة كيبيك، مونتريال ، كندا،  
2003.

مدير وحدة ادارة الأزمات: كلية الإعلام بجامعة القاهرة، 2012-2014، ونائب  
مدير مركز دراسات وبحوث المرأة والإعلام، كلية الإعلام بجامعة القاهرة،  
2006

حصلت على جائزة أفضل بحث علمي من كلية الإعلام بجامعة القاهرة، 2005  
عن بحث الإعلام والإصلاح السياسي فى مصر.

وشاركت فى مؤتمرات علمية عربية ودولية ببحوث وأوراق عمل ورئاسة  
جلسات علمية فى كندا، والولايات المتحدة الأمريكية، وتركيا، والمملكة العربية  
السعودية، والإمارات العربية المتحدة، وسلطنة عمان، ومصر ، و أشرفت  
وناقشت عديدا من رسائل الماجستير والدكتوراه بجامعة القاهرة، وعين  
شمس، وحلوان، والزقازيق، فضلا عن تحكيم بحوث علمية لدوريات عربية.  
وحاليا مراجع خارجي معتمد لدى الهيئة القومية لضمان جودة التعليم  
والاعتماد، 2015.

---

\* مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام جامعة القاهرة

❖ في هذا الكتاب:

- نثرت د. ثريا البدوي مهاراتها البحثية وإبداعاتها الثقافية والمعرفية بين صفحات الكتاب ، الذي يسלט الضوء على مستخدم الانترنت ، ويرصد ويحلل لأهم المفاهيم والنظريات العلمية والمناهج البحثية المرتبطة بهذا المستخدم في فضاء ويب 1.0 وحتى ويب 5.0
- وقسمت المؤلفة كتابها إلى مقدمة وتسعة فصول ، سعت من خلالها نحو تحديد موقع "المستخدم" في نظريات ومناهج الإعلام الجديد المرتبطة بالمجال العام الافتراضى بخاصة، حيث إستهدفت قراءة وتحليل نمط المعالجة التنظيرية والمنهجية لدور "مستخدم الإنترنت" في الأدبيات العلمية العربية والأجنبية في الفترة من (2000) إلى (2014) بهدف التعرف على مدى إفرار تكنولوجيا الإتصال لمداخل فكرية وأدوات منهجية مرتبطة بالمواطن المستخدم من عدمه .
- حيث إهتمت في **الفصول من الأول للخامس بتعريف المستخدم الأجنبي** عبر الأجيال المختلفة من تكنولوجيا الإتصال عبر الإنترنت بدءا من ويب 1.0 أو ويب الجيل الأول أو الويب القديم old web وحتى ويب 5.0 ، بشكل يمكن لقارئ هذا الكتاب حتى من غير المتخصصين أو الدارسين في مجاله أن يدرك ويفهم قدرا وافيا من المعلومات عن كل جيل من فضاء الويب بأسلوب بسيط وخالي من التعقيدات اللغوية ، الأمر الذي يعبر عن قدرة المؤلفة على تقديم معلومات مفيدة لمختلف فئات القارئ المتخصص وغير المتخصص.
- ففي الفصل الأول: رصدت المفاهيم والنظريات والمناهج والأدوات البحثية وإشكاليات المنظمات والنظرة الممنوحة للمستخدم الأجنبي عبر المواقع الإلكترونية في فضاء ويب 1.0 ، وفي الفصل الثاني : رصدت التطور في موقف المستخدم الأجنبي في فضاء ويب 2.0 عبر مواقع التواصل الإجتماعى،

وفى الفصل الثالث : عرضت لإشكاليات المستخدم الأجنبي فى فضاء ويب 3.0 فيما يرتبط بإستخدامه للألعاب الإلكترونية، وفى الفصل الرابع : تناولت إشكاليات الهواتف الذكية والمتنقلة والمستخدم الأجنبي فى ويب 4.0 ، وفى الفصل الخامس : رصدت إشكاليات عاطفة المستخدمين الأجانب فى فضاء ويب 5.0 ومنها الحياد العاطفى والهاشاج العاطفى.

- ثم أهتمت **بالمستخدم العربى** فى فضاء الإنترنت والذى أفردت له الفصل السادس بمحاور متعددة ومتنوعة بين رصد تفاعل الجمهور العربى مع المضامين عبر الإنترنت و دوافع استخدامه للإنترنت بتأثيراتها السلبية والإيجابية وبين عرض إشكاليات المستخدم العربى عبر الأجيال المختلفة من تكنولوجيا الإتصال عبر الإنترنت بدءا من ويب 1.0 وحتى ويب 5.0
- وقدمت فى الفصلين السابع والثامن قراءة فى نظريات ومناهج الإعلام الجديد فيما يخص المستخدم العربى والاجنبى للإنترنت
- وختمت المؤلفة كتابها برؤية إستشرافية لتطوير دراسات ومؤلفات ومقررات الإعلام الجديد وأولت إهتماما خاصا بتطويرها فى لائحة التدريس بكلية الإعلام
- وقد تميزت لغة الكتاب بالبساطة على الرغم من ثراء فحواه ، فضلا عن سلامة العبارات ومراعاة قواعد اللغة ، بما يعد مرجعا هاما لكل قارئ عادى وطالب وباحث ومتخصص يبحث عن "الجديد" فى فضاء المواقع الإلكترونية .