

عرض الكتب

الكتاب: العلاقات العامة والاتصال المؤسسى عبر الانترنت

تاريخ الطبعة الاولى:يناير 2015

الناشر:الدار المصرية اللبنانية ،القاهرة www.almasriah.com

رقم الابداع:2014/26622 تدمك: 2-952-427-977-978

اعداد: د/ريم احمد عادل*

المؤلفان:

ا.د/خيرت عباد:

استاذ بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة 2014، رئيس قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال جامعة الشارقة بالامارات العربية المتحدة من 2008 وحتى الان. حصل على الدكتوراه فى الاعلام من قسم بحوث الاتصال الجماهيرى بجامعة ليستر ،بريطانيا، 2001.

مدير مركز داسات الجمهور بكلية الاتصال جامعة الشارقة، الامارات العربية المتحدة. عضو هيئة تحرير مجلة Journal of Journalism and mass communication، عضو جمعية بحوث وسائل الاعلام الدولية وجمعية بحوث الاتصال الدولية وجمعية العلاقات العامة البريطانية.

حصل على جائزة الجمعية السعودية للعلاقات العامة والاعلان عن افضل بحث علمى ضمن الملتقى الثانى للجمعية الذى عقد فى الرياض مايو 2013. شارك فى ورش عمل وندوات ومؤتمرات علمية اقليمية ودولية ببحوث واوراق عمل وبرئاسة جلسات علمية وبالتنظيم فى مصر ،مملكة البحرين ،الامارات العربية المتحدة ،المملكة العربية السعودية،تركيا ،البرتغال،الهند ،اندونيسيا،الصين ،بريطانيا.

اشرف وناقش العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه بكلية الاتصال بجامعة الشارقة بالامارات العربية المتحدة والجامعة الاهلية بمملكة البحرين .

* المدرس بقسم العلاقات العامة و الاعلان - بكلية الاعلام جامعة القاهرة

د/احمد فاروق رضوان:

استاذ بكلية الآداب جامعة حلوان 2015 ، استاذ بقسم العلاقات العامة بكلية الاتصال جامعة الشارقة الامارات العربية المتحدة من 2010 وحتى الان.حصل على الدكتوراه فى الاعلام بمرتبة الشرف الاولى من كلية الاداب جامعة حلوان 2003.

حصل على جائزة افضل بحث علمى من المؤتمر الثالث لجمعية العلاقات العامة للشرق الاوسط المنعقد فى دى بالامارات العربية المتحدة 2013. وحصل على جائزة افضل البحوث المقدمة للمؤتمر العلمى الثانى عشر لكلية الاعلام جامعة القاهرة مايو 2006 وذلك عن بحث بعنوان دور المواقع الاليكترونية للمنظمات الربحية العربية فى بناء العلاقة مع الجمهور :دراسة وظائف الاتصال للعلاقات العامة .

شارك فى مؤتمرات علمية عربية ودولية ببحوث واوراق عمل وارسال عروض تقديمية فى تايلاند ،كندا ،مصر ،سلطنة عمان، الكويت ،الامارات العربية المتحدة ،المملكة الاردنية ،لبنان .

شارك فى الاشراف على عدد من رسائل الماجستير بكلية الاداب جامعة حلوان .

• فى هذا الكتاب :

- حرص المؤلفان على ان يسدوا مجموعة من النصائح الذهبية بين طيات الكتاب لدارسى و ممارسى العلاقات العامة بالمنظمات لمواكبة التطورات الهائلة فى تكنولوجيا الاتصالات الحديثة والاذن بنصيب وافر منها واحداث نقلة نوعية بعيدة المدى خاصة من خلال توظيف الموقع الاليكترونى الخاص بكل منظمة ليصبح بمثابة نافذة للتواصل والتفاعل مع الجمهور وتقديم صورة مشرفة عنها تدعم الثقة بها وتفتح المجالات امامها واسعة لتخطو خطوات بعيدة نحو تحقيق الاهداف الاستراتيجية التى تصبو اليها وتعزز مكانتها بين غيرها من المنظمات .

عرض الكتب

- يطرح هذا الكتاب عبر فصوله الثمانية كيفية توظيف الانترنت لتحقيق اهداف العلاقات العامة فى الاتصال المؤسسى وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعى لخدمة المنظمة ،واسس تصميم المواقع الاليكترونية للمنظمات ،بالاضافة للاتجاهات الحديثة فى مجال بحوث العلاقات العامة عبر الانترنت .
- اهتم المؤلفان فى **الفصل الاول** من الكتاب بتقديم عرضا عاما وشاملا عن الانترنت وتعريفه ونشأته وتطوره ،وتعريف الويب والفرق بينه وبين الانترنت بالاضافة الى استعراض سمات ومميزات واستخدامات الانترنت .ولان الاتصال عبر الانترنت اتصال تفاعلى فخصص المؤلفان فى هذا الفصل جزءا للتفاعل عبر الانترنت وانواع هذا التفاعل ومستوياته واشكال تفاعل المنظمات عبر الانترنت .انتقل المؤلفان فى **الفصل الثانى** لاستعراض تطبيقات الانترنت فى مجال ممارسة العلاقات العامة وكيفية الاستفادة منها فى تفعيل استراتيجيات وتكتيكات الاتصال المرتبطة ببرامج وحملات العلاقات العامة .يتناول **الفصل الثالث** اولا بشكل عام تعريف وسائل التواصل الاجتماعى ومميزاتها وانواعها ثم يتناول بشكل خاص استخدام المنظمات العامة والخاصة الربحية وغير الهادفة لتحقيق الربح لوسائل التواصل الاجتماعى والقواعد التى تحكم هذا الاستخدام .ولقد خصص هذا الفصل جزءا لاحد هذه الاستخدامات الهامة وهى ادارة المنظمات للالزمات عبر مواقع التواصل الاجتماعى .يقدم **الفصل الرابع** من الكتاب بعض التوجيهات والنصائح للممارسين بداية من التخطيط لانشاء موقع اليكترونى وتشكيل فريق عمل الموقع الاليكترونى وصولا الى قواعد تصميم الموقع الاليكترونى من حيث الشكل والمضمون .
- يرصد ويحلل المؤلفان فى **الفصل الخامس** البحوث والدراسات العربية والاجنبية التى تناولت العلاقات العامة عبر الانترنت فى العقد الماضى وكذلك واقع تدريس مقرر العلاقات العامة عبر الانترنت فى الجامعات العربية والاجنبية وذلك بهدف طرح رؤية مستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات العلاقات العامة عبر الانترنت .
- استطاع هذا الكتاب ان يسد الفجوة بين الجانبين الاكاديمى النظرى والعملى التطبيقى فوجد **الفصول من السادس الى الثامن** تعرض ثلاث دراسات تناولت

عرض الكتب

قضايا مرتبطة بالعلاقات العامة عبر الانترنت كنماذج وحالات تطبيقية. الدراسة الاولى عن المسؤولية الاعلامية للعلاقات العامة عبر الانترنت بالتطبيق على المؤسسات الربحية وغير الربحية في مصر والامارات. والثانية عن القواعد والمعايير الحاكمة لادارة محتوى حسابات التواصل الاجتماعي لمنظمات الحكومية في دولة الامارات العربية بالتطبيق على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك. والثالثة عن استخدام الانترنت كوسيلة اتصال في حملات التسويق السياسي بالتطبيق على حملة انتخابات الرئاسة الامريكية 2008.

- تميزت مراجع هذا الكتاب سواء الكتب او الدراسات العربية و الاجنبية منها بالحدائة والتنوع والكثرة، ولم يتعارض ذلك مع بساطة لغة الكتاب وسلامة العبارات ومراعاة قواعد اللغة مما يجعله مرجعا هاما لكل الباحثين والممارسين في مجال العلاقات العامة .