

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور العدد الرابع والعشرين (الجزء الثاني) يولية / ديسمبر ٢٠٢٢ من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر في نشر الإنتاج العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي..

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع في المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع في الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

البحوث العلمية

- ١- الدراسة الأولى: عنوانها: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي بالخدمات الرقمية للمؤسسات الحكومية لدى الجمهور المصري: دراسة تطبيقية" للدكتورة/ مروى السعيد السيد حامد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب-جامعة المنصورة
- ٢- الدراسة الثانية: عنوانها: "دور العلاقات العامة بالأجهزة الأمنية في بناء الصورة الذهنية الإيجابية لعناصر الأمن لدى الجمهور السعودي: دراسة ميدانية" للدكتور/ خالد علي عبد الله الشهيب جامعة الأعمال والتكنولوجيا
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: "فعالية الحملات التسويقية لمنصات المشاهدة الرقمية وانعكاسها على اتجاه الجمهور نحوها: دراسة مسحية" للدكتور/ مئة الله محمد عبد الحميد المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس
- ٤- الدراسة الرابعة: عنوانها: "فاعلية الاتصالات التسويقية الرقمية للمنظمات الخدمية في تعزيز ولاء الجمهور للمنظمة وتحقيق الميزة التنافسية لها" للدكتورة/ مرفت عبد الحميد المدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام والعلاقات العامة - جامعة النهضة ببني سويف
- ٥- الدراسة الخامسة: عنوانها: "الصورة الذهنية للأسرى الفلسطينيين كما تعكسها الصحافة المحلية: دراسة تحليلية" للدكتور/ أحمد إبراهيم حماد رئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام- جامعة الأقصى

- ٦- الدراسة السادسة: عنوانها: "العوامل المؤثرة علي فعالية استخدام مؤثرين موقع اليوتيوب (اليوتيوبرز) في التسويق وأثرها على السلوك الشرائي للمرأة المصرية: دراسة مقارنة" للدكتور/ إيمان عادل عبد المنعم المدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة السويس
- ٧- الدراسة السابعة: عنوانها: "الأنشطة الاتصالية المقدمة من وزارة الصحة ودورها في التوعية بالسلامة الوقائية للحجاج والمعتمرين بالمملكة العربية السعودية وفق رؤية ٢٠٣٠" للدكتورة/ إيمان فتحي عبدالمحسن حسين الأستاذ المشارك بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية- جامعة أم القرى؛ الأستاذة/ نجود مسلم الحازمي محاضر العلاقات العامة بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية – جامعة أم القرى
- ٨- الدراسة الثامنة: عنوانها: "أشكال المحتوى البصري في سرد القصة الرقمية للإعلانات التفاعلية عبر المنصات الرقمية: دراسة تحليلية" للدكتورة/ ساره محي الدين محمد عبدالسلام المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة جنوب الوادي
- ٩- الدراسة التاسعة: عنوانها: "العلاقة بين يسر استخدام تطبيقات الهاتف الذكي وكسب رضا العملاء: دراسة تطبيقية على شركات المحمول في مصر" للدكتور/ إيناس السعيد المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة ٦ أكتوبر
- ١٠- الدراسة العاشرة: عنوانها: "برامج المسؤولية الاجتماعية للرئاسة المصرية وعلاقتها بتعزيز المزايا التنافسية للدولة" للدكتور/ فاطمة الزهراء سعد محمد طه المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الوادي الجديد
- ١١- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: "الاتجاهات الحديثة في دراسات تصميم إعلانات الإنترنت" للدكتور/ مروة صبحي الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام- جامعة ٦ أكتوبر
- ١٢- الدراسة الثانية عشر: عنوانها: "ممارسات العلاقات العامة بمراكز الثقافة الدولية وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنية للدول: دراسة ميدانية" للدكتور/ هناء عكاشه طلبه مدرس العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام - أكاديمية الشروق/ القاهرة

- ١٣- الدراسة الثالثة عشر: عنوانها: "انعكاس توظيف الذكاء الاصطناعي على الكفاءة المهنية للقائم بالاتصال في العلاقات العامة" للدكتورة/ نهى الأسدودي مدرس العلاقات العامة والاتصالات التسويقية بكلية الإعلام – جامعة فاروس
- ١٤- الدراسة الرابعة عشر: عنوانها: "الحملات الإعلامية الصحية بالتلفزيون وعلاقتها بنشر الوعي الصحي لدى الجمهور المصري بالتطبيق على حملة ١٠٠ مليون صحة" للدكتور/ مصطفى محمود زيدان مدرس الإذاعة والتلفزيون بمعهد الإسكندرية العالي للإعلام
- ١٥- الدراسة الخامسة عشر:

King Abdulaziz University Students' Awareness of the Impacts of Netflix Drama on their Behaviors and Attitudes towards the Boycott Campaigns, by: Dr. Hasnaa Saad Mansour, Associate Professor of Media, Faculty of Communication and Media, Dr. Nawal Al- dhobaiban - associate professor of faculty of arts & Humanities- Department of Psychology

ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. داليا عبد الله