

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور العدد الخامس والعشرين – يناير / يونيو ٢٠٢٣ من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر في نشر الإنتاج العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي..
ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع في المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع في الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

البحوث العلمية المحكمة:

- ١- الدراسة الأولى: عنوانها: "محددات تشكيل الصورة النمطية لرائدات الأعمال وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو المشروعات الريادية" للدكتورة/ إيناس عبد الحميد الخريبي الأستاذ المساعد بكلية الإعلام – جامعة الأهرام الكندية
- ٢- الدراسة الثانية: عنوانها: "دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأمن السيبراني ومكافحة التهديدات والجرائم السيبرانية" للدكتورة/ شيرين البحيري الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة المنوفية
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: "مدى توظيف الصفحات الرسمية الإسرائيلية على الفيسبوك لتقنيات الدعاية خلال الحرب الرابعة على قطاع غزة: صفحة "المنسق" أنموذجاً" للدكتور/ معين فتحي الكوع الأستاذ المساعد بمعهد الإعلام المصري- جامعة القدس- القدس- فلسطين؛ الأستاذة/ إيمان حسن حمد باحثة مستقلة؛ الأستاذة/ غزل سمير بدير باحثة ماجستير بقسم الاتصال والعلاقات العامة- جامعة النجاح الوطنية- نابلس- فلسطين
- ٤- الدراسة الرابعة: عنوانها: "الصورة الذهنية لسلطنة عُمان وعوامل تشكلها لدى أكاديمي جامعة السلطان قابوس" للأستاذ الدكتور/ عبدالله بن خميس الكندي أستاذ الصحافة والنشر الإلكتروني بقسم الإعلام، جامعة السلطان قابوس؛ للدكتورة/ فاتن بن لاغة أستاذ العلاقات العامة المساعد

بقسم الإعلام، جامعة السلطان قابوس؛ والأستاذة/ رحمة بنت حارث الحراسي باحثة وتحمل ماجستير في تخصص العلاقات العامة والإعلان، جامعة السلطان قابوس

٥- الدراسة الخامسة: عنوانها: "تقييم النخبة الإعلامية لفاعلية التسويق باستخدام تقنية الواقع المعزز: دراسة كيفية" للدكتورة/ سارة عبد الفتاح السيد مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الدراسات الإسلامية والعربية- جامعة الأزهر؛ والدكتورة/ ميادة محمد عرفة مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الدراسات الإسلامية والعربية- جامعة الأزهر

٦- الدراسة السادسة: عنوانها: "الخطاب الإعلامي التفاعلي (الالكترونى) لمجلس وزراء الداخلية العرب حول قضايا التعاون الأمنى العربى" للدكتورة/ قدرى على عبد المجيد أستاذ العلاقات العامة والإعلام المساعد بكلية الشرطة

٧- الدراسة السابعة: عنوانها: "إدراك ممارسي العلاقات العامة لدور الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء التسويق الرقمي" للدكتورة/ سمر عبدالحليم المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة أسوان

٨- الدراسة الثامنة: عنوانها: "تأثير أدوات التوعية الإلكترونية على تدعيم آليات تلقي رسائل الحملات الصحية: دراسة شبه تجريبية في ضوء نظرية التلقي" للدكتورة/ إيناس حسن عبدالعزيز محفوظ المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي

٩- الدراسة التاسعة: عنوانها: "المعالجة الإعلامية للملء الثاني لسد النهضة بالصحف المصرية" للدكتور/ السيد عبدالرحمن علي عبدالرحمن المدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة السويس

١٠- الدراسة العاشرة: عنوانها: "توظيف استراتيجية التسويق بالمحتوى فى الصفحات الرسمية لمنصات البث الرقمية العربية والأجنبية بموقع

- فيسبوك" للدكتورة/ مها بهنسى المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان
بكلية الإعلام- جامعة القاهرة
- ١١- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: "فاعلية توظيف التسويق الإلكتروني
في دعم برامج التنمية المستدامة: دراسة تحليلية على بعض مواقع
التسويق الإلكتروني" للدكتور/ حسين على محمد أبو عمر مدرس
العلاقات العامة والاتصالات التسويقية بكلية الإعلام-جامعة
فاروس بالإسكندرية
- ١٢- الدراسة الثانية عشر: عنوانها: "الصورة الذهنية للمجالس المحلية
الأردنية: دراسة ميدانية على مدينة أربد" للدكتور/ يوسف أبو عيد أستاذ
مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة اليرموك؛
الدكتور/ غالب شطناوي أستاذ مشارك بقسم العلاقات العامة والإعلان
بكلية الإعلام - جامعة اليرموك
- ١٣- الدراسة الثالثة عشر: عنوانها: "استخدام الظلال كاستراتيجية ابتكارية
للتشابه البصري في ثراء الرسالة الإعلانية: دراسة تحليلية" للدكتورة/
ساره محي الدين محمد عبدالسلام مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان
بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال-جامعة جنوب الوادي
- ١٤- الدراسة الرابعة عشر: عنوانها: "استخدام العلاقات العامة لشبكات
التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية لوزارة الثقافة لدى النخب
الأردنية: دراسة ميدانية" للدكتور/ أمجد بدر القاضي الأستاذ المساعد
بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة اليرموك؛ الأستاذة/
تيماء زياد أيوب الصمادي باحثة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية
الإعلام- جامعة اليرموك

أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه:

- ١٥- الدراسة الخامسة عشر: عنوانها: "توظيف السفارات الفلسطينية في
الدول العربية لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية"
للأستاذة/ سبأ حسين عليان باحثة في مجال العلاقات العامة والاتصال،
حاصلة على درجة الماجستير في العلاقات العامة المعاصرة. الجامعة

العربية الأمريكية- فلسطين؛ إشراف: الدكتور/ عمر أبو عرقوب دكتور العلاقات العامة والإعلام في كلية الدراسات العليا في الجامعة العربية الأمريكية- فلسطين

١٦- الدراسة السادسة عشر: عنوانها: "سيمولوجيا الصورة في الخطاب الإعلامي للتنظيمات الإرهابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: داعش نموذجاً" للأستاذ/ محمود سيد محمد علي المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان -كلية الإعلام – جامعة بني سويف؛ إشراف: الأستاذ الدكتور/ علي السيد إبراهيم عوجة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة؛ إشراف مشارك: الأستاذة الدكتورة/ نرمين خضر الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

١٧- الدراسة السابعة عشر: عنوانها:

"Role of Social Media in Enhancing Climate Change Literacy Among Egyptian Users" Ms. Manar Mohamed Abdallah, Advertising and PR Teaching Assistant, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University; Mr. Mostafa Youssef, Visual Communication Teaching Assistant, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University

ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. داليا عبد الله