

الفهرس

الصفحة	
هـ - و	كلمة العدد - بقلم : رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. داليا عبدالله
	البحوث العلمية المحكمة:
٤٦-١	١- محددات تشكيل الصورة النمطية لرائدات الأعمال وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو المشروعات الريادية د. إيناس عبد الحميد الخريبي
٨٥-٤٧	٢- دور الإعلام الرقمي في تعزيز الامن السيبراني ومكافحة التهديدات والجرائم السيبرانية د. شيرين البحيري
١١٩-٨٧	٣- مدى توظيف الصفحات الرسمية الإسرائيلية على الفيسبوك لتقنيات الدعاية خلال الحرب الرابعة على قطاع غزة: صفحة "المنسق" أنموذجاً د. معين فتحي الكوع أ. إيمان حسن حمد أ. غزل سمير بدير
١٤٧-١٢١	٤- الصورة الذهنية لسلطنة عُمان وعوامل تشكلها لدى أكاديمي جامعة السلطان قابوس أ.د. عبدالله بن خميس الكندي د. فاتن بن لاغة أ. رحمة بنت حارث الحراصي
١٩٢-١٤٩	٥- تقييم النخبة الإعلامية لفاعلية التسويق باستخدام تقنية الواقع المعزز: دراسة كيفية د. سارة عبد الفتاح السيد د. ميادة محمد عرفة

٢٤١-١٩٣	٦- الخطاب الإعلامي التفاعلي (الالكترونى) لمجلس وزراء الداخلية العرب حول قضايا التعاون الأمنى العربى د. قدري على عبد المجيد
٢٨٦-٢٤٣	٧- إدراك ممارسي العلاقات العامة لدور الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء التسويق الرقمي د. سمر عبدالحليم
٣٣١-٢٨٧	٨- تأثير أدوات التوعية الإلكترونية على تدعيم آليات تلقي رسائل الحملات الصحية: دراسة شبه تجريبية في ضوء نظرية التلقي د. إيناس حسن عبدالعزيز محفوظ
٣٧٠-٣٣٣	٩- المعالجة الإعلامية للملء الثاني لسد النهضة بالصحف المصرية د. السيد عبدالرحمن علي عبدالرحمن
٤٢٣-٣٧١	١٠- توظيف استراتيجيات التسويق بالمحتوى فى الصفحات الرسمية لمنصات البث الرقى العربية والأجنبية بموقع فيسبوك د. مها بهنسى
٤٦٦-٤٢٥	١١- فاعلية توظيف التسويق الإلكتروني في دعم برامج التنمية المستدامة: دراسة تحليلية على بعض مواقع التسويق الإلكتروني د. حسين على محمد أبو عمر
٤٨٨-٤٦٧	١٢- الصورة الذهنية للمجالس المحلية الأردنية: دراسة ميدانية على مدينة أربد د. يوسف أبو عيد د. غالب شطناوي

٥٠٦-٤٨٩	١٣- استخدام الظلال كاستراتيجية ابتكارية للتشابه البصري في ثراء الرسالة الإعلانية: دراسة تحليلية د. ساره محي الدين محمد عبدالسلام
٥٤٤-٥٠٧	١٤- استخدام العلاقات العامة لشبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية لوزارة الثقافة لدى النخب الأردنية: دراسة ميدانية د. أمجد بدر القاضي أ. تيماء زياد أيوب الصمادي
٥٤٥	أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:
٥٦٨-٥٤٧	١٥- توظيف السفارات الفلسطينية في الدول العربية لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية أ. سبأ حسين عليان د. عمر أبو عرقوب
٥٩٩-٥٦٩	١٦- سيميولوجيا الصورة في الخطاب الإعلامي للتنظيمات الإرهابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: داعش نموذجاً أ. محمود سيد محمد علي
17- Role of Social Media in Enhancing Climate Change Literacy Among Egyptian Users Ms. Manar Mohamed Abdallah Mr. Mostafa Youssef	
1-25	