

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور العدد السابع والعشرين – يناير / مارس 2024 من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر في نشر الإنتاج العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي. ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع في المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع في الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

البحوث العلمية المحكمة:

- 1- الدراسة الأولى: عنوانها: " دور الجامعات المصرية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من منظور القيادة الجامعية في إطار مدخلى التسويق المستدام والقيادة الإستراتيجية" للدكتورة عيبر فتحى محمد إبراهيم الشربيني، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة الأهرام الكندية
- 2- الدراسة الثانية: عنوانها: " نموذج مقترح لاتصال المنظمات الأهلية فى دعم استدامة العمل التطوعى بين الشباب الجامعى وقت الأزمات" للدكتور/ السيد السعيد عبد الوهاب محمد، الأستاذ المساعد بقسم الاتصال التسويقى المتكامل بكلية الإعلام – جامعة المنوفية.
- 3- الدراسة الثالثة: عنوانها: " استخدام ممارسي العلاقات العامة في شركة الخطوط السعودية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقييمهم لتأثيرها على الكفاءة المهنية " للدكتورة/ عذراء علاوة عيواج، الأستاذ المشارك بكلية الاتصال والإعلام جامعة الملك عبد العزيز (جدة) والأستاذ المحاضر " أ" بجامعة أم البواقي (الجزائر).
- 4- الدراسة الرابعة: عنوانها: " الاحتياجات التدريبية لموظفي العلاقات العامة في القطاع الحكومي الفلسطيني" للدكتور/ فريد عبد الفتاح أبوظهير، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام والاتصال الرقمي- جامعة النجاح الوطنية – نابلس / فلسطين والأستاذ/ ملاك حسام الدين سليمان أبو عيشة، ماجستير العلاقات العامة المعاصرة - جامعة النجاح الوطنية

- 5- الدراسة الخامسة: عنوانها: " استراتيجيات الاتصال الحوارى التفاعلى للمنظمات الخدمية عبر مواقعها الرقمية ودورها فى إدارة سمعتها الرقمية " للدكتور/ السيد لطفى حسن زايد، المدرس بكلية الاعلام - الجامعة العربية المفتوحة بالقاهرة
- 6- الدراسة السادسة: عنوانها: " تأثير حوكمة تطبيقات الحكومة المصرية عبر الهواتف الذكية على تحسين جودة خدماتها الموجهة إلى الجمهور" للدكتورة/ داليا أحمد عبدالوهاب عبدالرؤوف، المدرس بقسم العلاقات العامة والاعلان بالمعهد الكندي العالى لتكنولوجيا الاعلام الحديث
- 7- الدراسة السابعة: عنوانها: " التحليل السيميوطيقى لتصميم الأيقونات البيكتوجرامية والأيدىوجرامية فى الحملات التوعوية: دراسة سيميائية" للدكتور/ حازم ناصر حسين، المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة الوادى الجديد.

- أبحاث متطلبات باللغة العربية للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:
- 8- الدراسة الثامنة: عنوانها: " التوجهات البحثية لتأثيرالعوامل التسويقية على استجابات المستهلك نحو المنتجات الخضراء "دراسة تحليلية من المستوى الثانى" للأستاذة/ أميرة أحمد عبد المجيد، المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، إشراف: د. إيمان أسامة أحمد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة
- 9- الدراسة التاسعة: عنوانها: "دور التربية الإعلانية فى زيادة قدرة الأطفال على تمييز المحتوى الإعلانى عبر تطبيقات الهواتف الذكية "دراسة تحليلية من المستوى الثانى"" للأستاذة/ لمياء أحمد شعبان عواد المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. سلوى العوادلى الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب، إشراف مشارك: د. إيمان أسامة الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

10- الدراسة العاشرة: عنوانها: "الاتصال الحكومي عبر صفحات الوزارات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي" للأستاذة / دينا أشرف أحمد محمد، المدرس المساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، إشراف: أ.د. محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: الدكتور مسعد صالح، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

11- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: "اتجاهات الجمهور نحو المعالجة الإعلامية لأزمات المحليات على المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي" للأستاذ / محمد محمود أنيس عبد الحميد، باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، إشراف الدكتور: محمد عتران، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

أبحاث علمية محكمة باللغة الإنجليزية:

12- الدراسة الثانية عشر: عنوانها:

"Power of Social Media in Cause-related Marketing in Egypt: Case Study of "Free Palestine" , by Dr. Amany Bassyouny, PhD, Associate Professor of Mass Communication, Faculty of Communication and Mass Media, The British University in Egypt

ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة
عميدة الكلية والقائمة بعمل رئيس مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان
أ.د. ثريا أحمد البدوي