

الفهرس

الصفحة	
هـ - و	كلمة العدد- بقلم: عميدة الكلية والقائمة بعمل رئيس مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. ثريا أحمد البدوي
	البحوث العلمية المحكمة:
79- 1	1- دور الجامعات المصرية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من منظور القيادة الجامعية في إطار مدخلى التسويق المستدام والقيادة الإستراتيجية د. عبير فتحى محمد إبراهيم الشربيني
137-81	2- نموذج مقترح لاتصال المنظمات الأهلية في دعم استدامة العمل التطوعى بين الشباب الجامعى وقت الأزمات د. السيد السعيد عبد الوهاب محمد
183-139	3- استخدام ممارسي العلاقات العامة في شركة الخطوط السعودية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقييمهم لتأثيرها على الكفاءة المهنية د. عذراء علاوة عيواج
221-185	4- الاحتياجات التدريبية لموظفي العلاقات العامة في القطاع الحكومي الفلسطيني د. فريد عبد الفتاح أبوضهير أ. ملاك حسام الدين سليمان أبو عيشة
262-223	5- استراتيجيات الاتصال الحوارى التفاعلي للمنظمات الخدمية عبر مواقعها الرقمية ودورها في إدارة سمعتها الرقمية د. السيد لطفى حسن زايد
310-263	6- تأثير حوكمة تطبيقات الحكومة المصرية عبر الهواتف الذكية على تحسين جودة خدماتها الموجهة إلى الجمهور د. داليا أحمد عبدالوهاب عبدالرؤوف

367-311	7- التحليل السيميوطيقي لتصميم الأيقونات البيكتوجرافية والأيدويجرامية في الحملات التوعوية: دراسة سيميائية د. حازم ناصر حسين
369	أبحاث متطلبات باللغة العربية للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه
398-371	8- التوجهات البحثية لتأثير العوامل التسويقية على استجابات المستهلك نحو المنتجات الخضراء "دراسة تحليلية من المستوى الثاني" أ. أميرة أحمد عبد المجيد
424-399	9- دور التربية الإعلانية في زيادة قدرة الأطفال على تمييز المحتوى الإعلاني عبر تطبيقات الهواتف الذكية "دراسة تحليلية من المستوى الثاني" أ. لمياء أحمد شعبان عواد
446-425	10- الاتصال الحكومي عبر صفحات الوزارات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي أ. دينا أشرف أحمد محمد
487-447	11- اتجاهات الجمهور نحو المعالجة الإعلامية لأزمات المحليات على المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أ. محمد محمود أنيس عبد الحميد
489	أبحاث علمية محكمة باللغة الإنجليزية
	12-Power of Social Media in Cause-related Marketing in Egypt: Case Study of "Free Palestine" Dr. Amany Bassyouny
	1