

كلمة العدد

يأتى العدد الثامن والعشرون من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان (إبريل- يونيو 2024) فى وقت يشهد العديد من التطورات و التحولات السريعة والمتلاحقة الناشئة عن تطور بيئة الاتصال وأتمتة العمليات، وبروز أساليب جديدة فى التسويق الحسى والتسويق بالمحتوى، وأنماط التسويق الرقمة المتقدمة، والعلاقات العامة الرقمية، وبرامج الولاء الرقمية، ودور برامج المسؤولية الإجتماعية فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وتأثيرات شبكات التواصل الرقمة والمجتمعات الافتراضية على نماذج السلوك الشرائى للمستهلك كلها موضوعات يتصدى هذا العدد لمناقشتها وتناولها بالبحث والتحليل.

كما يناقش هذا العدد تطبيقات الذكاء الصناعى الحاضرة فى توظيف تقنية روبوتات الدردشة فى التسويق، بالإضافة والتناول الإعلامى الرقمة للمبادرات القومية والاتجاهات الحديثة فى إدارة التغيير والعلاقات العامة وقضايا الإصلاح الإقتصادى، بالإضافة إلى بحث أوضاع الاتصال الحوارى الإلكترونى ودمج مواقع التواصل الإجتماعى فى استراتيجية إدارة الأزمات و مما سبق تتضح خصوصية هذا العدد الذى يلقى الضوء على العديد من التطورات ويتصدى لها بالبحث والمناقشة من خلال بحوث تنسم بالتنوع والأصالة والتجديد

الدراسة الأولى بعنوان: "الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية فى المنظمات الربحية وغير الربحية للأستاذة الدكتورة. ثريا أحمد البدوي عميدة كلية الإعلام جامعة القاهرة، د. هالة رشاد العايدى المدرس بكلية الإعلام- جامعة الأهرام الكندية.
الدراسة الثانية بعنوان: "تأثير توظيف أبعاد التسويق الحسى على القيمة المدركة للتسويق عبر متاجر التجزئة" للدكتورة إيمان أسامة أحمد، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

الدراسة الثالثة بعنوان: "تأثير بيئة العمل على أداء ممارسي العلاقات العامة فى الجامعات الأردنية" دراسة ميدانية" للأستاذ المساعد بكلية الإعلام - جامعة اليرموك. نسرين رياض عبد الله ، أ. لقاء نور الدين محمد علي مفلح الروسان الباحثة بكلية الإعلام جامعة اليرموك.

الدراسة الرابعة بعنوان: "تأثير بيئة العمل على أداء ممارسي العلاقات العامة فى الجامعات الأردنية" دراسة ميدانية" للمدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة مي حسام.

الدراسة الخامسة بعنوان: توظيف وكالات الإعلان للتسويق الرقمة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعى فى الترويج لنفسها" دراسة تحليلية" للمدرس بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادى. سارة محيى الدين محمد عبد السلام،

الدراسة السادسة بعنوان: "المسؤولية الاجتماعية للجامعات المصرية فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة دراسة تحليلية مقارنة بالتطبيق على المواقع الإلكترونية الرسمية لعينة من الجامعات المصرية" للمدرس العلاقات العامة – كلية الإعلام – جامعة 6 أكتوبر عمرو راضي الدسوقي،

الدراسة السابعة بعنوان: "تأثير التسويق بالمحتوى الرقمي على إدارة العلاقة الإلكترونية مع العميل تحليل الدور الوسيط للكلمة الإلكترونية والصورة الذهنية للعلامة التجارية" للمدرس العلاقات العامة والاتصالات التسويقية، كلية الإعلام جامعة فاروس بالإسكندرية نها نبيل الإسودى

الدراسة الثامنة بعنوان An Examination of the Influence of Social Media on Consumer Buying”

Behavior within the Saudi Arabian Tourism Sector ، للأستاذ مشارك قسم الإعلام – كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – جامعة الملك سعود الجوهرة عويض المطيري.

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان
أ.د. أحمد خطاب