

الفهرس

الصفحة	
هـ - و	كلمة العدد - بقلم : رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. احمد خطاب
	ابحاث من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه
1	1- تأثير استخدام تقنية روبوتات الدردشة في التسويق على مدركات المستهلك نحو العلامة التجارية دراسة تطبيقية على شركتي (وي- فودافون) أ. رحاب عبدالمعز عبدالله
47	2- الاتجاهات الحديثة في دراسات إدارة اتصالات التغيير في المؤسسات أ. دعاء سليمان عاشور محمد حسن
101	3- القيمة المتوقعة لدى المبحوثين للتناول الإعلامي الرقمي لمبادرة "حياة كريمة" وعلاقتها بمعدل المتابعة أ. رشدية محمد ياسين
127	4- العلاقات العامة وقضايا الاصلاح الاقتصادي في مصر (الشمول المالي نموذجاً) أ. بسمة أشرف زكريا إبراهيم
149	5- توظيف مبادئ الاتصال الحواري عبر المواقع الإلكترونية للمؤسسات الثقافية العربية في تعزيز الحوار مع الجمهور أ.محمود شافعي فرحات عبد اللطيف
193	6- مشاركة الجمهور الرقمية على الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية المصرية أ.دينا أشرف أحمد محمد

225	7- استخدام القائم بالاتصال في المؤسسات الحكومية الإماراتية مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات: سيول الفجيرة نموذجاً أ. راشد سعيد الحساني
249	8- الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي ودورها في تشكيل وعي واتجاهات الجمهور نحو قضايا التوازن البيئي.. دراسة تحليلية من المستوى الثاني أ. السيد حامد السيد رجب