

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور – العدد التاسع والعشرين (ج2) يوليو/ سبتمبر 2024 من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان عدد خاص بمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه ، لنستمر في نشر الإنتاج العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي.

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع في المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع في الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

- أبحاث متطلبات باللغة العربية للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:
- 1- الدراسة الاولى : عنوانها: " دورالاتصالات الداخلية، فى دعم كفاءةالأداء المؤسسي" تحليل للدراسات من المستوى الثاني" للباحثة/ دعاء سليمان عاشور محمد حسن المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، إشراف: أ.د/ سامى عبد العزيز الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.م. د/ كريمان محمد فريد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام جامعة القاهرة.
 - 2- الدراسة الثانية : عنوانها: " الاستراتيجية القومية للتثقيف والوعى المالى فى مصر ودورها فى دعم متطلبات التحول نحو التكنولوجيا المالية " للباحثة/ بسمة أشرف زكريا إبراهيم لقاهرة، باحثة دكتوراه فى كلية إعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د/ على عجوة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.م. د/ محمد عتران الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام جامعة القاهرة.
 - 3- الدراسة الثالثة:عنوانها: العلاقات العامة الرقمية والاتصال التفاعلي عبر المنصات الإلكترونية" للباحث / محمود شافعى فرحات عبدالعزيز باحث دكتوراه فى كلية إعلام جامعة القاهرة إشراف: أ.د/ على عجوة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.م.د. محمد عتران الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

- 4- الدراسة الرابعة :عنوانها: " دور الإعلام في دعم جهود التنمية المستدامة في مصر" للباحثة /رشدية محمد ياسين باحثة دكتوراة بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف: أ.د.على عجوة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د. فاتن رشاد المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 5- الدراسة الخامسة : عنوانها: " معالجة المنصات الرقمية لقضايا التوازن البيئي.. دراسة تحليلية على منصتي الجزيرة وDW " للباحث / السيد حامد السيد رجب باحث دكتوراه بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.حنان جنيد الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك:د. تغريد مجدى مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 6- الدراسة السادسة:عنوانها:"استخدام أدوات التسويق الإلكتروني وتأثيرها على ولاء العملاء للخدمات المصرفية في البنوك المصرية " للباحثة/ حنان ربيع عبد الغنى باحثة دكتوراه بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.حنان جنيد الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.فاتن رشاد المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة
- 7- الدراسة السابعة:عنوانها:"الأداء الاتصالي عبر الصفحات الرسمية للحكومة الإماراتية ودوره في معالجة الأزمات الصحية: جائحة كورونا المستجد نموذجاً " للباحث / راشد سعيد الحسانى باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.د.احمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 8- الدراسة الثامنة : عنوانها:" دور القائم بالاتصال في المؤسسات النسائية في دعم المشاركة المجتمعية للمرأة الإماراتية (دراسة ميدانية)" للباحث / إسلام محمد فتحى باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك:أ. د.أحمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

9- الدراسة التاسعة : عنوانها: " معالجة شبكات التواصل الاجتماعي لقضايا المرأة الإماراتية في المجال الدبلوماسي " للباحث / غنية محمد عمر باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة وإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.د.أحمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

10- الدراسة العاشرة : عنوانها: " التحوُّل الرقمي في الوسائل الاتصالية للعلاقات العامة بالشركات اليمنية " للباحث / أحمد سمير محمد باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة عدن - اليمن، إشراف: أ.د أحمد عقبات الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام - جامعة صنعاء اليمن ، إشراف مشارك: أ.م. د.عمر عبرين الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة صنعاء.

11- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: " A Meta-Analysis of Marketing Augmented Reality Effectiveness in Digital " للباحثة / نسمة عمر عويس باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة وإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د أحمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.مريم عبدالحق المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د.أحمد خطاب