

الفهرس

الصفحة	
هـ - و	كلمة العدد - بقلم : رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. أحمد خطاب
	أبحاث من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه
1	1- دور الاتصالات الداخلية في دعم كفاءة الأداء المؤسسي "تحليل للدراسات من المستوى الثاني" الباحثة. دعاء سليمان عاشور محمد حسن
49	2- الاستراتيجية القومية للتثقيف والوعي المالي في مصر ودورها في دعم متطلبات التحول نحو التكنولوجيا المالية الباحثة. بسمة أشرف زكريا إبراهيم
67	3- العلاقات العامة الرقمية والاتصال التفاعلي عبر المنصات الإلكترونية الباحث. محمود شافعي فرحات عبد العزيز
91	4- دور الإعلام في دعم جهود التنمية المستدامة في مصر الباحثة. رشدية محمد ياسين
105	5- معالجة المنصات الرقمية لقضايا التوازن البيئي.. دراسة تحليلية على منصتي الجزيرة وDW الباحث. السيد حامد السيد رجب
139	6- استخدام أدوات التسويق الإلكتروني وتأثيرها على ولاء العملاء للخدمات المصرفية في البنوك المصري الباحثة. حنان ربيع عبد الغنى

163	7- الأداء الاتصالي عبر الصفحات الرسمية للحكومة الإماراتية ودوره في معالجة الأزمات الصحية: جائحة كورونا المستجد نموذجاً الباحث. راشد سعيد الحساني
183	8- دور القائم بالاتصال في المؤسسات النسائية في دعم المشاركة المجتمعية للمرأة الإماراتية (دراسة ميدانية) الباحث. إسلام محمد فتحي الشبيوي
205	9- معالجة شبكات التواصل الاجتماعي لقضايا المرأة الإماراتية في المجال الدبلوماسي الباحثة. غنية محمد عمر سريج
225	10- التحول الرقمي في الوسائل الاتصالية للعلاقات العامة بالشركات اليمنية الباحث. أحمد سمير محمد إبراهيم
227	أبحاث متطلبات باللغة الإنجليزية للحصول على درجة الدكتوراه
<b>11- A Meta-Analysis of Augmented Reality Effectiveness in Digital Marketing</b>	
<b>Ms. Nesma Omar Ewis</b>	
1	