

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور العدد الثلاثين أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٤ من
المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر في نشر الإنتاج
العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي.

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة ومواكبة
التطورات التكنولوجية الحديثة في التسويق والعلاقات العامة، وكذلك التنوع
في المناهج وطرق البحث المستخدمة، فضلاً عن التنوع في الأفكار والخلفيات
النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

البحوث العلمية المحكمة باللغة العربية :

- ١- الدراسة الأولى : عنوانها: " اتصال المسؤولية الاجتماعية في القطاع المصرفي البنك الأهلي المصري نموذجاً " أ.م.د./ . أمل محمد فوزي منتصر الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٢- الدراسة الثانية : عنوانها: " تحليل استجابات الجمهور نحو توظيف الجولات الافتراضية بتقنية ٣٦٠ درجة كأداة لترويج السياحة التراثية في مصر " أ.م.د. مروة صبحي محمد أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد بكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة ٦ أكتوبر.
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: " استراتيجيات التسويق النفسي لإعلانات شركة لوريال باريس العالمية على موقع اليوتيوب دراسة تحليلية لحملة: "أنتي تستحقى " أ.م.د/ عبير فتحي محمد إبراهيم الشربيني أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد - كلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية.
- ٤- الدراسة الرابعة : عنوانها: " الصورة الذهنية لرجل الأمن الكويتي في الإدارات الخدمية بوزارة الداخلية دراسة ميدانية على الوافدين من الجالية الفلبينية نموذجاً" د. مطلق سعد العميري الأستاذ المساعد بقسم المقررات الشرعية بأكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية
- ٥- الدراسة الخامسة : عنوانها: " محددات تعزيز النية السلوكية لقبول وتبني الجمهور المصري للتطبيقات الرقمية المصرفية على الهواتف الذكية - تطبيق "إنستاباي" أنموذجاً" د. سميرة عبد الراضي أحمد محمد مدرس العلاقات العامة والإعلان- كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة جنوب الوادي.

أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه:

٦- الدراسة السادسة: عنوانها: " تأثير الاتصالات التسويقية على إدارة علاقات المستهلك نحو العلامة التجارية " للباحثة/ حنان ربيع عبد الغنى باحثة دكتوراه بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.حنان جنيد الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.فاتن رشاد المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٧- الدراسة السابعة: عنوانها: " فاعلية المواقع الإلكترونية في المؤسسات النسائية في دعم المشاركة المجتمعية للمرأة الإماراتية (دراسة تحليلية)" للباحث / إسلام محمد فتحي الشبوي باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.د.احمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

٨- الدراسة الثامنة : عنوانها: " تناول شبكات التواصل الاجتماعي لعمل المرأة الإماراتية في المجال الدبلوماسي ودوره في تشكيل صورتها الذهنية " للباحثة / غنية محمد عمر سريج باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.د.احمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

٩- الدراسة التاسعة : عنوانها: " الاتجاهات الحديثة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مهنة العلاقات العامة- دراسة تحليلية من المستوى الثاني- " للباحث / نور الدين فايز احمد البزور باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.احمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.ايمان طاهر المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

البحوث العلمية المحكمة باللغة الانجليزية :

١٠- الدراسة العاشرة : عنوانها: " **Employability Skills of Future Communication Graduates in Egypt Employers' Perceptions** " د/ امانى بسيونى أستاذ الإعلام المساعد بكلية الألسن والإعلام جامعة مصر الدولية

ونأمل أن يسهم هذا العدد فى إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة فى مجال تخصص القسم.

والله ولى التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. أحمد خطاب