

الفهرس

الصفحة	
ج - هـ	كلمة العدد - بقلم : رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. أحمد خطاب
	البحوث العلمية المحكمة باللغة العربية :
١	١- اتصال المسؤولية الاجتماعية في القطاع المصرفي البنك الأهلي المصري نموذجاً أ.م.د. أمل محمد فوزي منتصر
٢٩	٢- تحليل استجابات الجمهور نحو توظيف الجولات الافتراضية بتقنية ٣٦٠ درجة كأداة لترويج السياحة التراثية في مصر أ.م.د. مروة صبحي محمد
٨٣	٣- استراتيجيات التسويق النفسي لإعلانات شركة لوريال باريس العالمية على موقع اليوتيوب دراسة تحليلية لحملة: "أنتي تستحقني" أ.م.د/ عبير فتحي محمد إبراهيم الشربيني
١٤٩	٤- الصورة الذهنية لرجل الأمن الكويتي في الإدارات الخدمية بوزارة الداخلية دراسة ميدانية على الوافدين من الجالية الفلبينية نموذجاً د. مطلق سعد العميري
١٨٧	٥- محددات تعزيز النية السلوكية لقبول وتبني الجمهور المصري للتطبيقات الرقمية المصرفية على الهواتف الذكية - تطبيق "إنستاباي" أنموذجاً د. سمية عبد الرازي أحمد محمد

أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه	
٢٦٣	٦- تأثير الاتصالات التسويقية على إدارة علاقات المستهلك نحو العلامة التجارية الباحثة: حنان ربيع عبد الغني إشراف : أ.د.حنان جنيد إشراف مشارك : د. فاتن رشاد
٢٨٩	٧- فاعلية المواقع الإلكترونية في المؤسسات النسائية في دعم المشاركة المجتمعية للمرأة الإماراتية (دراسة تحليلية) الباحث: إسلام محمد فتحي الشويوي إشراف : أ.د. محمود يوسف إشراف مشارك : أ.د. أحمد خطاب
٣٠٩	٨- تناول شبكات التواصل الاجتماعي لعمل المرأة الإماراتية في المجال الدبلوماسي ودوره في تشكيل صورتها الذهنية الباحثة: غنية محمد عمر سريج إشراف: أ.د/ محمود يوسف إشراف مشارك: أ.د/ أحمد خطاب
٣٣٣	٩ الاتجاهات الحديثة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مهنة العلاقات العامة- دراسة تحليلية من المستوى الثاني- الباحث: نور الدين فايز احمد البزور إشراف : أ.د.احمد خطاب إشراف مشارك: د. ايمان طاهر
	البحوث العلمية المحكمة باللغة الإنجليزية:

1 0- Employability Skills of Future Communication Graduates in Egypt Employers' Perceptions Dr/Amany Bassyouny	١
---	---