

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور – العدد الحادى والثلاثين يناير/ مارس 2025 من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ، لنستمر في نشر الإنتاج العلمى المتميز لباحثى التخصص فى مصر والوطن العربى.

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع فى المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع فى الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالى:-  
البحوث العلمية المحكمة باللغة العربية :

1- الدراسة الأولى : عنوانها: " صناعة العلاقات العامة الدولية دراسة تحليلية لعينة من مواقع كبرى وكالات العلاقات العامة الدولية" للدكتورة / امل محمد فوزى منتصر الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.

2- الدراسة الثانية : عنوانها: " دور الحملات الإعلامية بالقنوات التلفزيونية الإقليمية فى التوعية بمبادرة (حياة كريمة) لدى جمهور جنوب الصعيد" للدكتور/ سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود ، مدرس العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال 6 أكتوبر.

3- الدراسة الثالثة:عنوانها: يُسر استخدام تطبيق طلب سيارات الأجرة عبر الهواتف الذكية وعلاقته بكسب رضا العملاء دراسة تطبيقية على تطبيق "Uber" للدكتورة/إيمان عادل عبد المنعم ، مدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة، بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، بجامعة السويس.

4- الدراسة الرابعة :عنوانها: " دور برامج المسؤولية الاجتماعية للمنظمات فى تحقيق الميزة التنافسية لها دراسة على قطاع البنوك العاملة فى مصر " للدكتورة / نعم محيي الدين عبد الغفار أحمد، مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الكندي العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث.

5- الدراسة الخامسة : عنوانها: " دور تقنيات الذكاء الاصطناعي فى تعزيز الميزة التنافسية للشركات السياحية: دراسة على القائم بالاتصال" للدكتور / حازم ناصر حسين ، مدرس العلاقات العامة والإعلان - قسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة أسوان.

6- الدراسة السادسة:عنوانها:" فعالية استراتيجيات الاتصال الحكومى الرقمى فى تعزيز مستوى المواطنة الفاعلة لدى الشباب المصرى: دراسة فى إطار مدخل الحكومة المفتوحة " للدكتورة / مايسة حمدي زكي شلبي مجاهد مدرس العلاقات العامة والإعلان بقسم الإعلام، كلية الآداب جامعة المنصورة.

**أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه:**

**7- الدراسة السابعة:عنوانها: " الاتجاهات الحديثة في بحوث الاتصالات التسويقية الرقمية " تحليل من المستوى الثاني " للباحثة / هاله السيد يسري فتح الباب المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة وإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د.رسم الجمال الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.كريم فريد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.**

**8- الدراسة الثامنة : عنوانها: " تحليل الاتجاهات البحثية في دراسات العلاقة بين استراتيجيات تحالف العلامات التجارية وتأثيرها على اتجاهات المستهلك ونوايا الشرائية دراسة تحليلية من المستوى الثاني " للباحثة / هدية عبدالقادر جمال الدين المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د. سامي عبدالعزيز الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك: د.إيمان طاهر الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.**

**9- الدراسة التاسعة : عنوانها: " الاستراتيجيات الاتصالية لوزارة السياحة السعودية عبر منصة إكس (X): دراسة تحليلية " للباحث / ناهس خالد ناهس العضياتي باحث دكتوراه بقسم الإعلام في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الملك سعود، إشراف: أ.م.د. هيثم محمد يونس الأستاذ المشارك بقسم الإعلام - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الملك سعود.**

**10- الدراسة العاشرة : عنوانها: " التربية الإعلانية الرقمية المدركة لدى الطفل في ضوء أدوات الذكاء الإصطناعي والتسويق الخفي وعلاقتهم بتشكيل نمط حياة الطفل " للباحثة / نهال محمد علي الفيومي باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. أحمد خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف مشارك: د. مريم عبدالحق المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة .**

**البحوث العلمية المحكمة باللغة الإنجليزية :**

11- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: "

**INTERNETPERSONALITIES AND THE BRANDING OF  
ENTREPRENEURSHIP TO PRIVATE AND PUBLIC  
UNIVERSITY STUDENTS IN EGYPT** للدكتورة /رضوى عشوش  
المدرس بكلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر.

ونأمل أن يسهم هذا العدد فى إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة فى مجال تخصص القسم.

**والله ولى التوفيق**

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. أحمد خطاب