

الفهرس

الصفحة	
ج - هـ	كلمة العدد - بقلم : رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. أحمد خطاب
	البحوث العلمية المحكمة باللغة العربية :
1	1- صناعة العلاقات العامة الدولية دراسة تحليلية لعينة من مواقع كبرى وكالات العلاقات العامة الدولية أ.م.د. أمل محمد فوزي منتصر
39	2- دور الحملات الإعلامية بالقنوات التلفزيونية الإقليمية في التوعية بمبادرة (حياة كريمة) لدى جمهور جنوب الصعيد د. سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود
81	3- يُسر استخدام تطبيق طلب سيارات الأجرة عبر الهواتف الذكية وعلاقته بكسب رضا العملاء دراسة تطبيقية على تطبيق Uber د. إيمان عادل عبد المنعم
115	4- دور برامج المسؤولية الاجتماعية للمنظمات في تحقيق الميزة التنافسية : لها دراسة على قطاع البنوك العاملة في مصر د. نِعَم محيي الدين عبد الغفار أحمد
197	5- دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية للشركات السياحية: دراسة على القائم بالاتصال د. حازم ناصر حسين
245	6- فعالية استراتيجيات الاتصال الحكومي الرقمي في تعزيز مستوى المواطنة الفاعلة لدى الشباب المصري: دراسة في إطار مدخل الحكومة المفتوحة د.مايسة حمدي زكي شلبي مجاهد

أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه	
299	7- الاتجاهات الحديثة في بحوث الاتصالات التسويقية الرقمية " تحليل من المستوى الثاني الباحثة/ هالة السيد يسرى إشراف : أ.د.راسم الجمال إشراف مشارك : أ.م. د. كريمان فريد
337	8- تحليل الاتجاهات البحثية في دراسات العلاقة بين استراتيجيات تحالف العلامات التجارية وتأثيرها على اتجاهات المستهلك ونواياه الشرائية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني الباحثة/ هدية عبدالقادر جمال الدين إشراف : أ.د.سامى عبدالعزيز إشراف مشارك : أ.م.د.ايمن ظاهر
367	9 - التربية الإعلانية الرقمية المدركة لدى الطفل في ضوء أدوات الذكاء الإصطناعي والتسويق الخفي وعلاقتهم بتشكيل نمط حياة الطفل الباحثة / نهال محمد علي الفيومي إشراف: أ.د/ أحمد خطاب إشراف مشارك: د. مريم عبدالحق
399	10 - الاستراتيجيات الاتصالية لوزارة السياحة السعودية عبر منصة إكس (X): دراسة تحليلية الباحث / ناهس خالد ناهس العضياتي إشراف : أ.م.د هيثم محمد يونس
البحوث العلمية المحكمة باللغة الإنجليزية:	
11- INTERNETPERSONALITIES AND THE BRANDING OF ENTREPRENEURSHIP TO PRIVATE AND PUBLIC UNIVERSITY STUDENTS IN EGYPT Dr. Radwa Ashoush	1